

CAMBIO



Los bancos están cerrando oficinas. ¿Cuál es la razón?

En los últimos años el número de oficinas bancarias en todo el país se ha reducido, mientras que los corresponsales y herramientas digitales avanzan tan rápido que la gente ya prefiere los pagos digitales que con datáfono.

Por: [Angélica M. Gómez](#)

La Superintendencia Financiera registró que en 2022 los bancos del país tenían 5.616 oficinas distribuidas en todo el territorio nacional. En esas oficinas se realizaron 219 millones de operaciones por un total de 1.392 billones de pesos.

Pero la cantidad de oficinas bancarias ha disminuido en los últimos años. En 2018, la Superintendencia Financiera registró 6.338 oficinas. En 2020 —año de los confinamientos por la pandemia de covid-19—, los bancos le dijeron a la entidad que tenían abiertas 5.913 oficinas.

A la misma velocidad que se reducen las oficinas de los bancos, aumentan los corresponsales bancarios y los datáfonos, que se pueden instalar en las cajas de supermercados o en pequeños comercios como las tiendas de barrio. En 2018, el país tenía 134.318 corresponsales bancarios; para 2020 este tipo de sucursal había aumentado a 159.075 puntos y en 2022 llegó a 277.591 corresponsales.

Por su parte, los datáfonos pasaron de 435.836 en 2018 a 1,09 millones en 2022. Es decir, en cuatro años casi se duplicó la cantidad de datáfonos en el país, pese a que este ya no es el método preferido de pago de los colombianos: el 59 por ciento lo hace mediante la banca móvil y el 13 por ciento, vía internet.

Según los datos de la Superintendencia Financiera, los tres bancos que más oficinas han cerrado en estos años son el Banco de Bogotá, Bancolombia e Itaú. Los tres explicaron a CAMBIO que la razón de esta tendencia es que cada vez más clientes, como lo muestran las mismas cifras de la Superintendencia, prefieren acudir a los corresponsales bancarios o utilizar los canales tecnológicos de cada entidad financiera.

Por ejemplo, en las zonas rurales se puede encontrar con mayor facilidad un corresponsal bancario que un cajero u oficina de la entidad financiera. Otros servicios tienen incentivos para utilizar los canales digitales que permiten hacer transferencias o solicitud de documentos sin costo, mientras que hacerlo en una oficina implica un cobro por parte de la entidad, además de una inversión en tiempo del usuario.

Víctor Tavares, vicepresidente digital y *marketing* del Banco Itaú le dijo a CAMBIO: “Hoy seis de cada diez clientes usan la aplicación o la página del banco para gestionar sus cuentas e inversiones con nosotros. Teniendo en cuenta esa estadística, pero además el hecho de que nuestra llegada al país se dio tras la fusión de varios bancos, el tamaño de la red de oficinas disminuyó porque había varios puntos de atención que estaban muy cerca entre ellos, e incluso en una misma calle o centro comercial”.

Información e imágenes tomadas de:

<https://cambiocolombia.com/economia/los-bancos-estan-cerrando-oficinas-cual-es-la-razon>