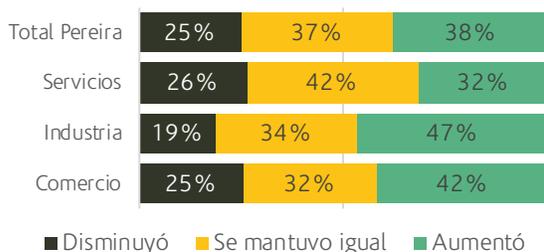


ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL, PRIMER SEMESTRE DE 2024¹

Durante la semana del 5 al 9 de febrero, se realizó la decimocuarta versión de la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) en Pereira, aplicada telefónicamente a una muestra aleatoria de 268 comerciantes afiliados a la Cámara de Comercio de Pereira por Risaralda. A continuación, se presentan los resultados.

Resultados del semestre anterior

Gráfico 1. Resultados en ventas de su empresa. 2023-II respecto a 2023-I



Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial 2024-1

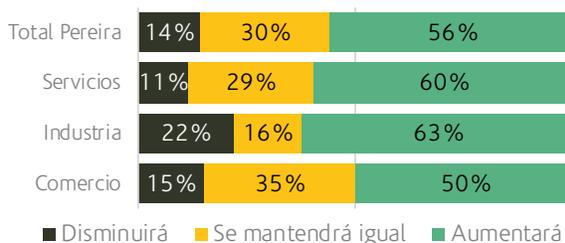
Gráfico 2. Resultados en número de trabajadores 2023-II respecto a 2023-I



Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial 2024-1

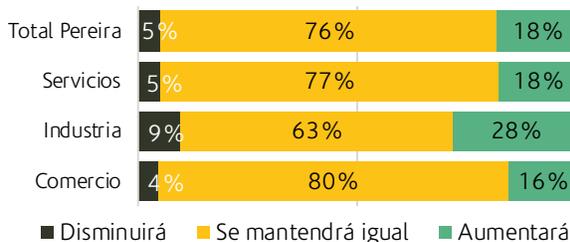
Expectativas para el semestre actual

Gráfico 3. Expectativas en ventas de su empresa. 2024-I respecto a 2023-II



Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial 2024-1

Gráfico 4. Expectativas en número de trabajadores 2024-I respecto a 2023-II



Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial 2024-1

El 38% de los empresarios evidenció un aumento de sus ventas en el segundo semestre del año respecto al primero, superando la proporción de aquellos que vieron una reducción en ellas la cual se ubicó en el 25%. El resultado para el incremento en ventas supera en 8 puntos porcentuales los reflejados un año atrás y es el segundo más alto en las ediciones realizadas a la fecha solo superado por la edición de inicios del año 2022.

Por sectores, la mayor proporción de empresarios que aumentaron sus ventas se da en la industria donde alcanzó el 47%, seguida del comercio con 42% mientras el sector servicios reflejó el 32%. En todos los casos, la proporción de empresarios que aumentaron sus ventas supera a aquellos que evidenciaron una reducción en ellas.

¹La Encuesta Ritmo Empresarial es una de las más grandes encuestas de opinión empresarial que se aplican actualmente en Colombia, la cual fue desarrollada por la **Cámara de Comercio de Cali** en el año 2014. Esta encuesta se realiza semestralmente con el fin de hacer seguimiento a la coyuntura económica y empresarial del Cauca, Valle del Cauca y Eje Cafetero. En esta oportunidad fue aplicada por 25 Cámaras de Comercio: Cali, Buenaventura, Tuluá, Cartago, Palmira, Buga, Sevilla, Cauca, Armenia, Pereira, Dosquebradas, Manizales, Barranquilla, Medellín, Casanare, Bogotá, Bucaramanga, Ipiales, Pasto, Cúcuta, Ibagué, Aburrá Sur, Cartagena, Duitama y Putumayo.

Frente al número de trabajadores, el 13% de los empresarios aumentó su personal durante el segundo semestre de 2023, cifra levemente superior a la proporción que manifestó haberla reducido que se ubicó en 12%, mientras que en el 75% de los casos se mantuvo igual.

La industria presentó la mayor proporción de empresas que aumentaron el número de trabajadores con el 19%, seguido del sector comercio con el 13%, ambas superando la proporción de aquellos que redujeron su personal. Caso contrario se dio en el sector servicios, donde el 14% manifestó reducir el número de trabajadores y el 12% aumentarlo.

Las expectativas para el primer semestre de 2024 muestran que el 56% de los empresarios esperan que el valor de las ventas aumente respecto al cierre del año 2023 y el 30% que se mantengan en niveles similares. Frente a la generación de empleo, el 18% de los empresarios espera aumentar el número de trabajadores en este primer semestre y el 76% mantener el personal actual.

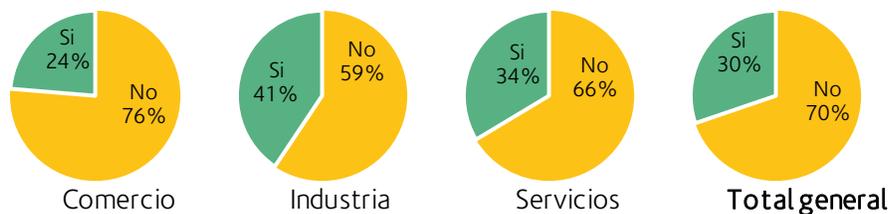
Tanto en las expectativas de ventas y número de trabajadores, la industria lidera los resultados con el 63% de los empresarios esperando que aumenten sus ventas y el 28% el personal ocupado. Sin embargo, este sector también presenta las mayores proporciones de empresas que creen que reducirán sus ventas y personal con el 22% en el primer caso y el 9% en el segundo.

Inversiones realizadas

Al indagar por la realización de inversiones durante el segundo semestre del año 2023, entendidas como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva, el 30% de los empresarios manifestó haberlas realizado, cifra más alta desde la segunda edición del año 2019 cuando el resultado fue el 31%.

El resultado es jalonado por el sector industrial, donde el 41% de los empresarios realizó inversiones de esta naturaleza, en contraste con el sector comercio donde lo hizo el 24%.

Gráfico 5. Proporción de empresarios que realizaron inversiones durante el semestre anterior



Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial 2024-1

Principales dificultades para el normal desarrollo de sus actividades

La inflación o alto costo de los insumos utilizados continúa siendo el principal problema para el normal desarrollo de las actividades de los comerciantes, donde el 33% la identificó como tal. A esta le siguió la incertidumbre política y económica con el 15% y la falta de demanda con el 12%.

En este componente, los resultados para los diferentes sectores no presentan variaciones significativas respecto a las principales problemáticas.

Tabla 1. Principal dificultad experimentada para el normal desarrollo de su actividad segundo semestre de 2023

| Dificultad | Comercio | Industria | Servicios | Total general |
|--|----------|-----------|-----------|---------------|
| Altas tasas de interés | 2,6% | 6,3% | 1,6% | 2,6% |
| Carga tributaria | 8,8% | 9,4% | 4,1% | 6,7% |
| Dificultades para el abastecimiento de materias primas o insumos | 0,0% | 3,1% | 0,0% | 0,4% |
| Elevada competencia | 8,8% | 3,1% | 10,7% | 9,0% |
| Escasez de trabajadores calificados | 0,9% | 9,4% | 3,3% | 3,0% |
| Falta de demanda | 12,3% | 9,4% | 12,3% | 11,9% |
| Incertidumbre política y económica | 14,9% | 9,4% | 17,2% | 15,3% |
| Inflación / Alto costo de los insumos utilizados | 34,2% | 34,4% | 31,1% | 32,8% |
| Inseguridad | 1,8% | 0,0% | 0,8% | 1,1% |
| No registró ningún problema | 7,9% | 6,3% | 13,9% | 10,4% |
| Otro | 5,3% | 6,3% | 4,9% | 5,2% |
| Tasa de cambio | 2,6% | 3,1% | 0,0% | 1,5% |

Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial 2024-1

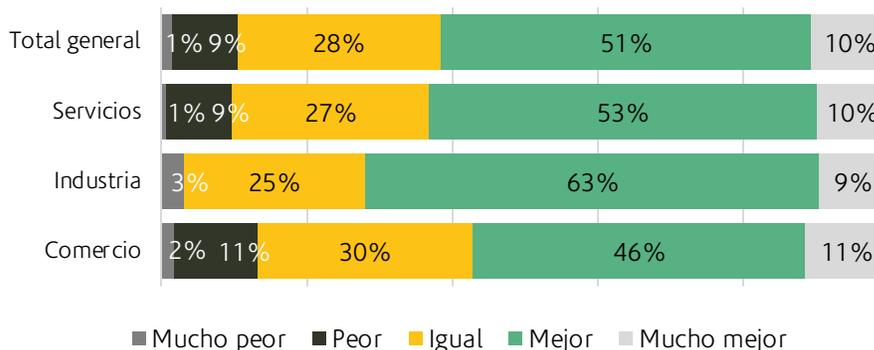
Expectativas frente al desempeño económico regional

El resultado de las expectativas frente al desempeño económico del departamento es el segundo más alto en las mediciones realizadas solo por debajo de la segunda edición del año 2021 al registrar que el 62% de los empresarios esperan que la situación en seis meses estará mejor o mucho mejor, siendo el resultado de 2021 del 63%.

La cifra es 24 puntos porcentuales superior al resultado de la edición inmediatamente anterior y 40 puntos por encima del resultado de un año atrás.

La industria presenta las mayores expectativas con el 72% de los empresarios considerando que la situación económica estará mejor o mucho mejor, el doble del registro presentado un año atrás. En el sector servicios el resultado fue del 63%, teniendo un incremento incluso superior al de la industria con 42 puntos más frente al resultado del año anterior. Ahora, si bien el comercio presenta la menor proporción de empresarios que consideran que el desempeño económico regional será mejor o mucho mejor con el 57%, este representa un aumento de 39 puntos frente al 18% de un año atrás, siendo el mayor incremento porcentual entre los tres sectores.

Gráfico 7. Proporción de empresarios según sus expectativas frente a la situación económica del departamento al finalizar el semestre actual



Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial 2024-1

Importancia de políticas de desarrollo empresarial

Al preguntar a los empresarios qué tan importante consideraban que debían ser abordadas algunas políticas de desarrollo empresarial por el actual alcalde y gobernador, calificándolas de 1 a 5 (siendo 1 poco importante y 5 muy importante), las de mayor importancia (calificaciones de 4 y 5) fueron la disminución de trámites empresariales (89%), el apoyo a la innovación (87%), a los emprendedores (86%) y programas de impulso a la productividad (85%).

Gráfico 8. Proporción de empresarios según su calificación de importancia de las políticas de desarrollo empresarial



Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial 2024-1

Mejora en la implementación de políticas de desarrollo empresarial

Por último, se les preguntó a los empresarios qué tipo de políticas requieren mejor implementación para impactar a las microempresas, teniendo la oportunidad de marcar hasta dos opciones.

Aquí, el 53% seleccionó el acceso a crédito, relacionado con flexibilizar los requisitos para el acceso a financiación. En segundo lugar, el acceso a oportunidades tecnológicas como espacios de formación y recursos para mejora de conectividad y ampliación del uso de las TICS. En tercer lugar, el desarrollo productivo, enfocado en garantizar más acceso a programas de productividad y desarrollo como proveedores.

Tabla 2. Políticas que requieren mejor implementación para impactar a las microempresas

| Política | Participación |
|--|---------------|
| Acceso a crédito | 53,0% |
| Acceso a oportunidades tecnológicas | 38,1% |
| Desarrollo productivo | 35,8% |
| Educación | 29,5% |
| Acceso al sistema de protección social | 16,8% |

Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial 2024-1



www.camarapereira.com

DIRECCIÓN GENERAL
JORGE IVÁN RAMÍREZ CADAVID
Presidente

INVESTIGACIÓN
JUAN MANUEL GONZÁLEZ NARVÁEZ
Investigaciones Socioeconómicas

HELLMAN DAVID CAMARGO LÓPEZ
Director Planeación Institucional y
Proyectos

ANEXO 1. Resultados 12 Cámaras de Comercio (Cauca, Valle del Cauca y Eje Cafetero)

1. ¿Realizó inversiones en su empresa durante el segundo semestre de 2023 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?

| Cámara | No | Si |
|-------------------------|------------|------------|
| Buenaventura | 68% | 32% |
| Cali | 68% | 32% |
| Pereira | 70% | 30% |
| Sevilla | 74% | 26% |
| Armenia | 75% | 25% |
| Dosquebradas | 76% | 24% |
| Manizales | 76% | 24% |
| Palmira | 76% | 24% |
| Cartago | 82% | 18% |
| Cauca | 82% | 18% |
| Buga | 85% | 15% |
| Tuluá | 87% | 13% |
| Total 25 Cámaras | 75% | 25% |

2. Con respecto al primer semestre de 2023, durante el segundo semestre de 2023, el valor total de las ventas de su empresa:

| Cámara | Disminuyó | Se mantuvo igual | Aumentó |
|-------------------------|------------|------------------|------------|
| Buenaventura | 12% | 27% | 61% |
| Cali | 28% | 35% | 38% |
| Pereira | 25% | 37% | 38% |
| Sevilla | 32% | 36% | 32% |
| Palmira | 26% | 46% | 28% |
| Manizales | 34% | 41% | 26% |
| Cartago | 25% | 57% | 18% |
| Dosquebradas | 33% | 50% | 17% |
| Armenia | 36% | 49% | 15% |
| Buga | 44% | 42% | 14% |
| Tuluá | 16% | 70% | 14% |
| Cauca | 26% | 62% | 12% |
| Total 25 Cámaras | 29% | 45% | 26% |

3. Con respecto al primer semestre de 2023, durante el segundo semestre de 2023, el número de trabajadores de su empresa:

| Cámara | Disminuyó | Se mantuvo igual | Aumentó |
|-------------------------|------------|------------------|------------|
| Buenaventura | 2% | 69% | 28% |
| Cali | 21% | 65% | 14% |
| Pereira | 12% | 75% | 13% |
| Palmira | 13% | 77% | 11% |
| Sevilla | 16% | 73% | 11% |
| Dosquebradas | 21% | 69% | 10% |
| Cartago | 14% | 77% | 8% |
| Manizales | 18% | 73% | 8% |
| Cauca | 13% | 81% | 6% |
| Armenia | 13% | 84% | 3% |
| Buga | 14% | 82% | 3% |
| Tuluá | 3% | 95% | 2% |
| Total 25 Cámaras | 15% | 75% | 10% |

4. Considera que, para el primer semestre de 2024, respecto al segundo semestre de 2023, el valor de las ventas de su empresa:

| Cámara | Disminuirá | Se mantendrá igual | Aumentará |
|-------------------------|------------|--------------------|------------|
| Buenaventura | 5% | 28% | 67% |
| Pereira | 14% | 30% | 56% |
| Cali | 22% | 38% | 40% |
| Dosquebradas | 27% | 37% | 36% |
| Sevilla | 21% | 43% | 36% |
| Palmira | 15% | 51% | 34% |
| Cartago | 17% | 50% | 33% |
| Armenia | 25% | 46% | 29% |
| Manizales | 21% | 50% | 28% |
| Buga | 23% | 50% | 27% |
| Cauca | 13% | 60% | 27% |
| Tuluá | 2% | 80% | 19% |
| Total 25 Cámaras | 18% | 46% | 36% |

5. Considera que, para el primer semestre de 2024, respecto al segundo semestre de 2023, el número de trabajadores de su empresa:

| Cámara | Disminuirá | Se mantendrá igual | Aumentará |
|-------------------------|------------|--------------------|------------|
| Cali | 12% | 68% | 20% |
| Dosquebradas | 10% | 72% | 18% |
| Pereira | 5% | 76% | 18% |
| Cartago | 9% | 79% | 12% |
| Cauca | 8% | 82% | 10% |
| Manizales | 7% | 85% | 8% |
| Palmira | 8% | 84% | 8% |
| Armenia | 8% | 85% | 7% |
| Tuluá | 2% | 91% | 7% |
| Buga | 6% | 88% | 6% |
| Sevilla | 9% | 85% | 6% |
| Buenaventura | 9% | 87% | 3% |
| Total 25 Cámaras | 9% | 78% | 13% |

6. ¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?

| Cámara | Mucho peor | Peor | Igual | Mejor | Mucho mejor |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Buenaventura | 3% | 3% | 8% | 49% | 38% |
| Cartago | 4% | 15% | 26% | 35% | 21% |
| Dosquebradas | 6% | 23% | 37% | 23% | 12% |
| Cali | 2% | 17% | 39% | 31% | 11% |
| Pereira | 1% | 9% | 28% | 51% | 10% |
| Palmira | 2% | 21% | 38% | 31% | 9% |
| Cauca | 2% | 18% | 41% | 33% | 6% |
| Buga | 4% | 22% | 45% | 25% | 5% |
| Armenia | 3% | 27% | 41% | 25% | 4% |
| Manizales | 3% | 27% | 35% | 31% | 4% |
| Sevilla | 3% | 18% | 46% | 28% | 4% |
| Tuluá | 0% | 13% | 40% | 46% | 1% |
| Total 25 Cámaras | 3% | 19% | 37% | 33% | 8% |

ANEXO 2

Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial 2024-1

25 cámaras de comercio participantes

Técnica

- Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (11 preguntas)

Grupo Objetivo

- Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

- Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista

Tamaño de muestra y población

- 6.870 Encuestas realizadas
- 44.288 Empresarios afiliados

Margen de error

- Menor a 5% para resultados generales y hasta 11% en los sectoriales

Fecha de la medición

- Febrero 5 al 9 de 2024

Frecuencia

- Semestral

Cobertura

- Jurisdicción de las Cámaras de Comercio de Cali, Buenaventura, Tuluá, Cartago, Palmira, Buga, Sevilla, Cauca, Armenia, Pereira, Dosquebradas, Manizales, Barranquilla, Medellín, Casanare, Bogotá, Bucaramanga, Ipiales, Pasto, Cúcuta, Ibagué, Aburrá Sur, Cartagena, Putumayo y Duitama.

Cámara de Comercio de Pereira

Técnica

- Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (11 preguntas)

Grupo Objetivo

- Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

- Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista

Tamaño de muestra y población

- 268 Encuestas realizadas
- 692 Empresarios afiliados

Margen de error

- Menor a 5% para resultados generales y hasta 11% en los sectoriales

Fecha de la medición

- Febrero 5 al 9 de 2024

Frecuencia

- Semestral

Cobertura

- Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pereira: Pereira, Apía, Balboa, Belén de Umbria, Guática, La Celia, La Virginia, Marsella, Mistrató, Pueblo Rico, Quinchía y Santuario.